



Sez. 5: LEADERSHIP
POLITICA AMBIENTALE

APPROVAZIONE DIREZIONE:

Francesco Marri

Politica Ambientale



CARRARA (MS), 13.03.2024

La Direzione di **Granulati Carrara** nell' ambito delle proprie attività di produzione e vendita di granulati e polveri di marmo si impegna ad impostare, eseguire e sostenere un efficace sistema di gestione ambientale (SGA) che assicuri oltre al rispetto delle Leggi e Norme e Regolamenti, la prevenzione all'inquinamento ed il perseguimento continuo delle prestazioni ambientali.

La politica viene esposta all'interno dell'azienda, comunicata e spiegata a tutto il personale e riesaminata periodicamente.

La direzione crede che il successo aziendale debba andare di pari passo con la responsabilità verso l'ambiente che la circonda. Viviamo in un'epoca di grandi sfide ambientali, con il cambiamento climatico in prima linea, che richiedono l'impegno di tutti.

Per questo la **Direzione** si impegna a raggiungere determinati obiettivi attraverso:

1. La valutazione e il monitoraggio di tutti gli impatti prodotti sull'ambiente generati dall'azienda nello svolgimento di tutte le sue attività.
2. L'impostazione di azioni di miglioramento volte a ridurre gli impatti più significativi.
3. L'osservazione scrupolosa delle leggi che disciplinano gli aspetti ambientali dell'azienda stessa.
4. L'attività di informazione, formazione, ed aggiornamento, rivolta a tutti i dipendenti per promuovere responsabilità e consapevolezza sull'ambiente.
5. Lo sviluppo, l'attuazione, la revisione e il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione Ambientale (SGA).
6. La considerazione della "Prospettiva del Ciclo di Vita".
7. La comunicazione e sensibilizzazione rivolta ai propri clienti attuali e potenziali, del proprio impegno nei confronti dell'ambiente.

La **Direzione** consapevole dei costi e degli sforzi necessari per raggiungere tali obiettivi **si impegna a:**

1. Adottare una politica di miglioramento continuo investendo in tecnologia, organizzazione e addestramento.
2. Fornire i mezzi sia materiali che economici per il raggiungimento degli obiettivi.
3. Vista la crescente consapevolezza e integrazione delle considerazioni ambientali, in particolare del cambiamento climatico, nei sistemi di gestione delle organizzazioni, a divulgare con maggiore enfasi le informazioni legate alle tematiche di sostenibilità ambientale ed alle pratiche di buona gestione ambientale al fine di migliorare prestazioni climatiche ed i progressi verso gli obiettivi di **sostenibilità**.